

## Le GAC à la radio

Qui dit grand événement dit voix médiatique d'ampleur ! Le pôle Relation Presse et Médias cherche à donner de la voix à la coupe du monde étudiante de ski. Quelle tribune accepterait de parler de ce projet étudiant aussi important ? A mi-chemin entre communication et démarchage de partenaires, Marguerite et Elisa, en ce retour du GEM Altigloss Challenge 2024, nous parlent de leur expérience et de leur objectif de se faire une place dans la jungle médiatique. Entre rédaction d'articles et reconduction de partenaires, les missions sont variées !



**Marguerite BASLY**  
Responsable Relation  
Presse et Médias



**Elisa DOUDOUX**  
Assistante Relation  
Presse et Médias

### MARGUERITE :

Je m'appelle Marguerite Basly et suis **Responsable Relations Presse et Médias**. J'ai choisi Altigloss car je connaissais l'ancienne vice-présidente et avais donc passé la journée de mes oraux dans le local de l'asso, ce qui m'a évidemment donné très envie de rejoindre un tel projet, notamment avec un tel impact !

Les assos créent **une véritable expérience à GEM, et le fait d'intégrer Altigloss permet de vivre une expérience professionnelle complète**. En première année, j'étais en Log opé. Altigloss m'a également permis de me faire une véritable bande de potes. Pour mon projet professionnel, j'aimerais m'orienter en tant que **chef de produit dans la grande consommation**, donc plutôt dans la partie alimentaire !

### ELISA :

Je m'appelle Elisa Doudoux et suis **Assistante Relation Presse et Médias** au sein d'Altigloss. J'ai rejoint cette asso sans la connaître en arrivant à GEM, mais **j'ai beaucoup aimé l'ambiance qui se dégageait de l'association lors des événements de début d'année**. C'est à Altigloss que je me sentais le mieux ! Le projet du GAC me plaisait énormément et j'avais envie de m'investir pour y participer.

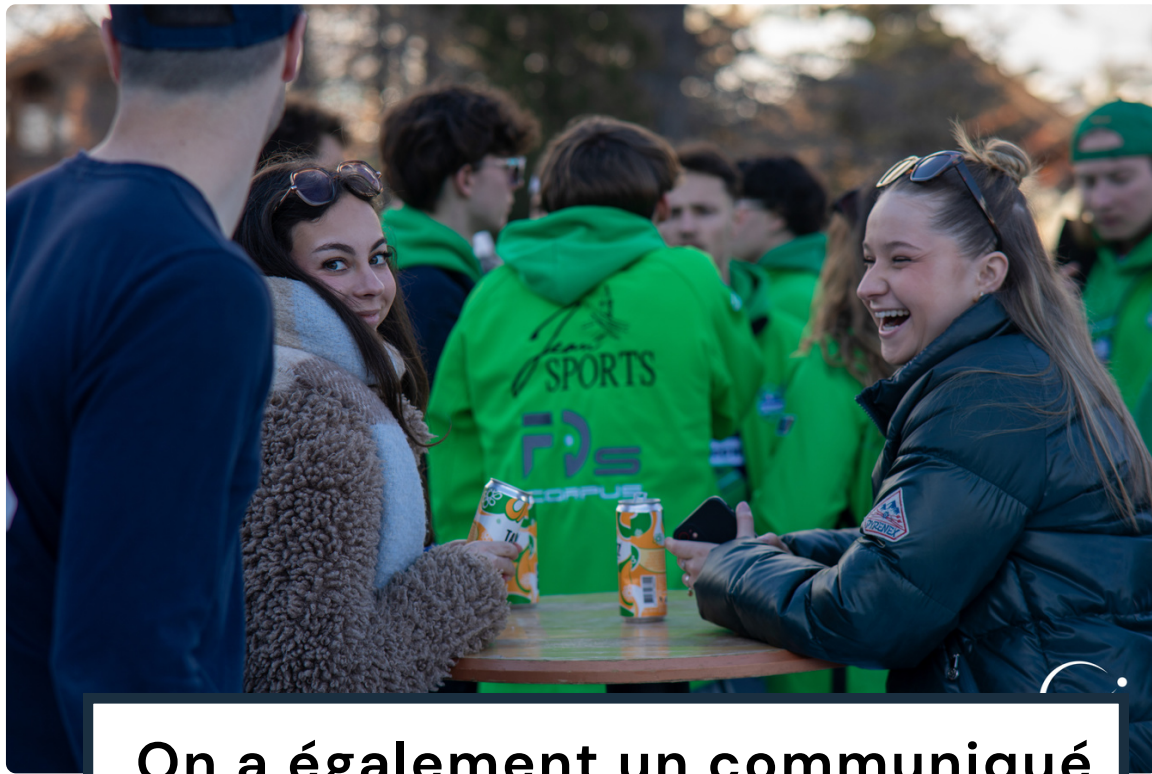
**J'aimerais travailler dans les médias, dans le cinéma dans l'idéal**, mais c'est encore un peu flou. Dans tous les cas, faire partie du pôle Relation Presse et Médias au sein d'une asso aussi importante qu'Altigloss, **c'est une excellente opportunité !**

Quelle est votre méthode de travail à deux, que ce soit dans le démarchage ou la rédaction d'articles ?

### ELISA :

En début d'année, Marguerite me donnait les indications sur quoi faire, qui démarcher... Et au cours de l'année, **j'ai essayé par moi-même de trouver de nouveaux partenaires**, et de voir ce que je pouvais faire de mon côté pour innover au sein du pôle !





**On a également un communiqué de presse qu'on envoie directement aux journalistes.**

**MARGUERITE :**

Ce qui est plutôt particulier dans ce pôle par rapport aux autres pôles partenariats, c'est que **les reconductions ne sont pas toujours faites d'une année à l'autre**. Avoir chaque année un article dans un même média n'a pas toujours grand intérêt, ou alors en fonction des nouveaux influenceurs qui émergent on ne va pas toujours avoir la même démarche. **Pour rester pertinent et avoir un maximum de visibilité en touchant un maximum d'audience, le travail est beaucoup plus long** car il faut toujours chercher de nouveaux contacts et se faire connaître auprès des médias. C'est plus difficile lorsqu'on est une association ! **Surtout que la presse est souvent payante**, ce qui rend le travail différent des autres pôles partenariats qui vont surtout rechercher des dotations.

**ELISA :**

Et le fait d'être deux dans le pôle, ça va beaucoup faciliter les choses dans notre communication interne. On se met plus facilement d'accord !

**MARGUERITE :**

**Selon les médias, le démarchage est plus facile !** Les médias étudiants vont considérer eux-mêmes que nous sommes les plus aptes à parler de l'événement, donc ils nous laissent écrire la plupart des articles. **On a également un communiqué de presse** qu'on envoie directement aux journalistes pour qu'ils puissent directement écrire sur l'événement.

## Quelles ont été vos réussites ? Quels medias avez-vous amenés sur le GAC ?

**MARGUERITE :**

Notre plus belle réussite est sans doute **la reconduction avec NRJ, qui est l'un de nos principaux partenaires**, et qu'ils nous ramènent un artiste sur le GAC ! On a également pu **collaborer avec GEM**, en faisant venir des journalistes à l'événement, comme **Studyrama** ou **l'Etudiant**. Ils ont ainsi pu s'imprégner de l'événement et de son ambiance, et donc plus facilement en parler !



**Notre plus belle réussite : la reconduction avec NRJ !**

**ELISA :** Nous sommes aussi **passées à la radio** pour Altigloss ! Chaque soir pendant le GAC, que ce soit Marguerite ou moi, nous nous rendons dans les locaux de Radio Val d'Isère pour faire le point sur la journée et annoncer le programme du lendemain. **C'était une expérience assez particulière**, que j'ai beaucoup aimé. Prendre la parole à la radio, c'était la **concrétisation de notre projet : donner de la lumière à Altigloss et à l'événement !**

## Quels étaient vos rôles pendant le GAC ?

**MARGUERITE :** J'ai encadré les garçons de "La Tête Dans Le Guidon" dans le cadre du Riders First, tout au long de la journée du mardi, pour leur faire découvrir les différentes épreuves et activité qui avaient lieu ce jour-là (le Pond Skimming, découvrir le village proposé par le Riders First, et enfin pour la soirée).

**ELISA :** **L'Attachée de presse** de GEM et une journaliste de Studyrama se sont également rendues sur l'événement. J'ai pu faire un tiktok du GAC qui est en cours de montage et qui sera publié sur le compte de GEM, pour parler des associations à GEM et plus particulièrement d'Altigloss !





## Quelles difficultés avez-vous rencontrées pendant votre année?

### ELISA :

En premier lieu, ce sont les **reconductions des partenaires** pour le pôle RPM qui sont assez compliquées. Il y a aussi tout ce qui tourne autour des réponses quand on démarché : les délais sont longs, et on peut se prendre pas mal de refus, mais c'est la même chose pour tous les pôles partenariats d'Altigloss !

### MARGUERITE :

Egalement, dans les réponses de certaines enseignes ou encore influenceurs qui pourraient apporter de la visibilité à l'association et à l'événement, **ils nous demandent parfois des sommes astronomiques**, ce qui rend le démarchage très frustrant. Notre projet avec ces personnes pourrait être top s'ils mettaient le prix de leur image de côté et le feraient juste pour le plaisir, mais c'est compliqué de trouver ce genre de profil !



## Quel bilan faites vous de votre expérience à Altigloss, autant professionnellement que personnellement ?

### MARGUERITE :

Pour ma part, ça va faire quelques années que je suis à Altigloss ! Cette association m'a permis de **découvrir d'événementiel, la rigueur, la réactivité** ! En logistique, lorsqu'il y a des imprévus, c'est toujours la log qui est appelée. Il faut toujours être disponible, que ce soit pour les partenaires ou même pour les autres de l'asso. On acquiert des compétences qui sont totalement valables en entreprise, et **on élargit un réseau au niveau de toutes les générations d'Altigloss**, qu'on recroise et qu'on est contents de retrouver ! Même si nous ne nous connaissons pas forcément entre toutes les générations, ça fait toujours plaisir de recevoir le président de 1992 au local juste avant le GAC.

### ELISA :

Pour moi, c'était **une expérience incroyable**, très épuisante, mais à la fin, **on ne regrette absolument pas d'avoir donné toute notre énergie pour ce projet** ! Ça m'a également permis d'avoir ma première expérience dans l'événementiel, et ça m'a totalement réconforté dans mon choix d'orientation, et que cette partie des médias m'intéressait beaucoup. J'ai hâte de passer en deuxième année et d'avoir plus de responsabilités au sein de l'association.



**C'était une expérience incroyable, très épuisante, mais on ne regrette absolument pas d'avoir donné toute notre énergie pour ce projet !**