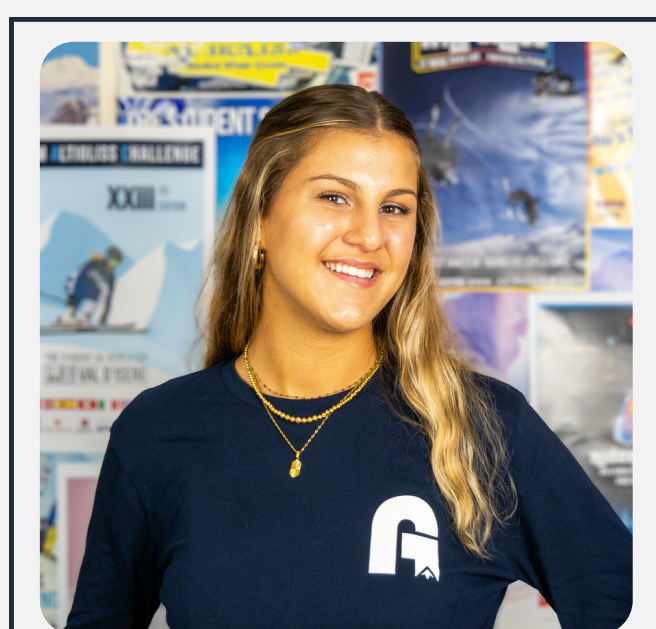


# PÔLE COMMUNICATION INTER-ÉCOLES



## Rendre acteurs les participants

Fidéliser les participants. Voilà la mission que poursuit le pôle Communication Inter-écoles, nouveauté depuis la rentrée 2023. La tâche est lourde ! En travaillant avec les commerciaux, Clara et Camille doivent tout mettre en œuvre pour que les participants se sentent pleinement intégrés dans l'événement et attendent la semaine de ski avec impatience. Leur travail a été récompensé par le succès du jeu concours avec notre partenaire Columbia, qui a suscité un bel engouement ! Voici leur témoignage sur la création de ce nouveau pôle d'Altigloss.



**Clara PAGES**  
Responsable Com  
Inter-écoles



**Camille LAMOTTE**  
Assistante Com  
Inter-écoles

### CLARA :

Je m'appelle Clara, j'ai 21 ans, et j'ai fait une prépa ECS à Champollion à Grenoble. **Je suis responsable Communication Inter-écoles à Altigloss.** En intégrant GEM, il m'a paru évident de me diriger vers Altigloss. **Le projet est vraiment motivant, et j'ai vu que les membres de l'asso étaient à fond dans le projet,** ça leur tenait beaucoup à cœur ! Plus tard, j'aimerais travailler dans la relation presse et l'influence, pourquoi pas pour une grande marque.

### CAMILLE :

Je m'appelle Camille, j'ai 20 ans, et **je suis assistante en Com Inter-écoles.** J'ai fait ma prépa à Lyon, et ai choisi Altigloss pour son projet qui me plaisait beaucoup. Je m'entendais très bien avec les membres de l'association, je trouve que c'est une réelle plus-value d'avoir cette complicité avec tous les membres ! Plus tard, j'aimerais travailler dans l'automobile, notamment dans le sport. C'est ma passion !

## Quel est votre rôle dans l'association ? Quelles sont vos missions ?

### CLARA :

Avec Camille, nous sommes le contact avec chaque chef d'équipe pour le GEM Altigloss Challenge.

### CAMILLE :

**On est leur contact privilégié** notamment pour certains besoins de communication, s'ils ont besoin d'informations... On les redirige vers les pôles de l'association qui vont pouvoir leur répondre plus spécifiquement. Parmi nos missions, **on a notamment organisé un jeu concours avec toutes les équipes et les écoles participantes,** afin de les mettre en avant et les rendre réellement acteurs du GAC !



**Nous sommes les contacts privilégiés des équipes participantes.**





**Notre but : mettre en avant les participants et les équipes !**

**CLARA :**

Avec ce pôle, on essaie de **créer un lien continu, qui perdure plus longtemps que simplement pendant la semaine du GAC**. Tout cela a commencé dès la semaine des Altiglist Tours en novembre, lorsque nous sommes allés démarcher les écoles, puis lors des inscriptions en décembre, et plus récemment lors du jeu-concours. Ça a permis de maintenir une continuité, et **d'inclure les participants dans la communication d'Altiglist**. On travaille avec les commerciaux, qui vont vraiment gérer la partie administrative, et nous la partie communication pour mettre en avant les participants !

## Quelle est la place de votre pôle dans l'asso ?

**CLARA :**

C'est un poste nouveau cette année ! C'est donc plus compliqué de se faire une place, **mais je trouve qu'on a réussi à la trouver : on fait pleinement partie du pôle Com**, même en étant 2, car on se débrouille bien, en organisant de beaux projets. **Le jeu concours a prouvé notre impact au vu des statistiques de nos réseaux sociaux**. On a gagné 200 abonnés en une semaine ! Nos stories étaient vues 7 fois plus que d'habitude, ce sont de super résultats !

**CAMILLE :**

C'est vrai que le pôle a eu du mal à s'imposer ! Comme il était nouveau, on m'a souvent demandé ce que je faisais exactement, **mais avec tout ce qu'on a réalisé, on a réussi à lui donner de l'importance**

## Comment est-ce que vous entrez en contact avec les écoles ?

**CLARA :**

C'est un **travail que nous faisons avec les commerciaux**. Ils nous donnent un tableau Excel où il y a toutes les coordonnées de personnes à contacter, et nous nous chargeons de prendre contact, par mail, Instagram ou encore Facebook. Nous avons créé récemment un compte WhatsApp où sont réunis tous les chefs d'équipe pour fluidifier l'information.

**CLARA :**

C'était assez long, surtout qu'on avait **comme objectif de promouvoir notre venue dans les écoles**, donc il fallait **trouver les bonnes personnes** pour que notre pub soit bien réalisée dans les établissements où nous allions passer. **Et ça a plutôt bien marché !**

**CAMILLE :**

Au début de l'année avec les Altiglist Tour, nous n'avions pas encore d'Excel avec tous les contacts. **Nous avons donc dû rechercher de nous-même des écoles**, skis clubs, les nouveaux responsables communications dans les écoles, les présidents de Club...

## Quelles difficultés vous rencontrez dans votre travail ?

**CLARA :**

La première qui me vient à l'esprit, c'est quand les **participants ne répondent pas**. Ça créé un petit blocage... On essaie donc de relancer, d'envoyer un message à une autre personne susceptible de répondre plus rapidement. Sinon, nous n'avons pas trop de difficultés, **car nous avons la chance d'avoir en face de nous des étudiants investis et motivés**. Généralement, quand on leur propose quelque chose, ils sont très partants !

**Nous avons la chance d'avoir face à nous des étudiants investis et motivés !**





## Comment se passe votre organisation à deux?



**CAMILLE :**

Elle se passe super bien ! **Nous nous partageons toutes les tâches**, et c'est de cette manière que nous avançons le plus vite. Par exemple, lors de notre jeu concours, nous publions chacune notre tour, et en cas d'empêchement, l'autre est toujours très disponible. **On a la chance d'être 2, ce qui facilite l'organisation.**

## Le jeu concours vous a propulsé ! Avez-vous d'autres projets pour le reste de l'année ?

**CLARA :**

Notre objectif à court terme, ce sera le **GAC** ! Nous n'avons pas encore beaucoup réfléchi sur ce que nous allons mettre en place, mais **des idées sont là** : des **activités** sur le village, on aimerait que les étudiants réalisent en amont une vidéo les représentant, pour pouvoir l'afficher en fond lorsque leur équipe remporte une épreuve, et également, nous aimerions que lorsqu'une équipe gagne, qu'elle apparaisse sur notre compte Instagram, et faire des cross-post avec eux, **toujours dans l'objectif de créer et garder un lien.**



**Le travail que nous faisons aujourd'hui pour le GAC, est un travail qui va s'élargir sur les années d'après.**

**CAMILLE :**

Le travail que nous faisons aujourd'hui pour le **GAC**, est aussi un travail qui va s'élargir sur les années d'après. Il ne faut pas que notre lien avec les écoles et participants ne tienne qu'un an, il faut qu'il se perpétue sur les années d'après, pour que ce soit un **GAC pour tout le monde, pas que pour GEM.**

## Quel bilan faites-vous de votre expérience à Altiglis, professionnellement et personnellement ?

**CLARA :** J'arrive presque vers la fin d'Altiglis ! J'ai énormément appris. **C'est une association qui forme beaucoup les membres.** Nous apprenons à être **rigoureux dans notre travail et dans notre implication** dans l'association. Mon bilan est très positif ! On retient tout **l'aspect formateur de l'association, et l'aspect familial**, car nous rencontrons des personnes dont nous finissons par être très proches, et qui continuerons à faire partie de nos vies très longtemps.

**CAMILLE :** C'est ma première expérience en association, et j'ai été **très surprise du lien très fort qui se crée entre des personnes qui bossent dur sur un projet d'une telle ampleur.** Je n'ai pas encore vécu le GAC, mais j'imagine que ce lien ne va faire que se renforcer, jusqu'à l'année prochaine et encore plus !

**CLARA :** Dans l'événementiel, il y a beaucoup d'imprévus, on ne peut jamais être sûr de tout. Mais ce qui est certain, c'est que **ce qui nous unit tous c'est notre motivation pour le projet, donc forcément, ça fait de belles choses.**



**Ce qui nous unit tous, c'est notre motivation pour le projet, donc forcément, ça fait de belles choses.**