

CHALLENGE VILLAGE



Les concerts de Val d'Isère

1 semaine, 2 événements, 3 challenges... Le GAC approche, il est temps de vous présenter ses événements ! On commence avec le Challenge Village : véritables olympiades étudiantes en pleine montagne, les membres du pôle sont à la tête de l'organisation de 5 épreuves à la fois ludiques et sportives qui attirent aussi bien les étudiants que les entreprises ! Mais derrière cette ambiance de fête se cache une organisation rodée, aussi bien pour trouver des partenaires... que pour booker des artistes !

Je m'appelle Nishan Sirven, j'ai 23 ans et suis responsable Challenge Village. J'ai voulu intégrer Altigloss avant même d'arriver à GEM, car je connaissais cette asso qui a **une grande variété de postes. Cette année, je suis en alternance**



Nishan SIRVEN
Responsable
Challenge Village

(un choix qu'il n'est plus possible de faire désormais) et c'est pourquoi nous sommes 5 au Challenge Village, car il fallait nécessairement deux responsables du pôle sur place toute l'année, d'où le recrutement de Carla, qui accompagne et épaulé Justine. Nous sommes un des plus gros pôles de l'association !



Justine CALLIES
Responsable
Challenge Village

Je m'appelle Justine et je viens d'Annecy. J'ai choisi Gem pour **le cadre de vie qu'offre l'école, que ce soit le ski, le sport, la montagne et les stations à proximité !** Je suis entrée à Altigloss pour le côté professionnalisant et pour le poste du challenge village car c'est une expérience unique qui, au vu de mon profil, ne se

présentera pas deux fois dans ma vie : le booking d'artistes, gestion des loges, des petits détails, des caprices propre à chaque artiste, la négociation avec la Doudoune (boîte de nuit de Val d'Isère), la gestion de la sécurité de la boîte (videur de boîte le temps d'une soirée), parler sur scène chaque soir devant les 1000 participants... **ce qui est un véritable challenge !**



Carla REQUILLART
Responsable
Challenge Village

Je m'appelle Carla Requillart, j'ai 21 ans, et **j'ai intégré Altigloss en AP2** (Admission Parallèle). C'est une asso qui combine sport et professionnalisme, avec un budget très important. **Le poste au Challenge Village est très varié, au sein d'une équipe de 5**, avec des missions passionnantes ! Ce n'est pas le pôle troubadours ! (rires)

Je m'appelle Arthur Déal, j'ai 20 ans, et j'ai choisi Altigloss pour le projet, le GAC, et notamment le poste au Challenge Village, car **j'ai déjà une certaine expérience là-dedans et j'ai envie de monter en compétences** dans ce domaine.



Arthur DEAL
Assistant Challenge
Village



Baptiste GIMONET
Assistant Challenge
Village

Je m'appelle Baptiste Gimonet, j'ai 19 ans. J'ai choisi Altigloss dans le cadre de mon parcours professionnel. **Organiser un événement comme le GAC est hyper intéressant et professionnalisant quand on sort d'une prépa**, et je suis très heureux d'avoir intégré cette asso !

Quel est le rôle du Challenge Village pendant le GAC ?

NISHAN :

Le challenge a plusieurs rôles au sein de l'association et durant le GAC même. **Nous organisons le Challenge Village, le challenge, un peu "fun" et ludique de l'événement**, qui garde une partie compétition importante. On gère **une centaine de participants pour les 5 épreuves**. En plus de la partie challenge, on s'occupe également de booker les différents prestataires, et la line-up des artistes qui occuperont la scène chaque soir de la semaine du GAC. **C'est un travail qui se fait avant, pendant, et même après avec les retours de prestations**. Et enfin, nous nous occupons de la partie Team Building de l'association, par l'organisation des "mardis asso", des week-ends d'intégration pour favoriser la cohésion et tisser encore plus des liens au sein d'Altiglis... Le Challenge Village est un pôle très complet et polyvalent.



On gère une centaine de participants pour les 5 épreuves.

CARLA :

Les 5 activités du challenge durant la semaine, sont le Bubble Foot, le Pond Skimming, l'épreuve mystère (organisée par les 1A), la patinoire et le Snooc !

Le Challenge Village est un pôle très complet et polyvalent.

Comment vous organisez-vous durant l'année ?

BAPTISTE :

Les 3 responsables (Carla, Nishan, et Justine) coordonnent toute l'équipe, désignent qui fait quoi à quel moment, et missionnent tout le monde dès le début de l'année, en répartissant les épreuves entre nous, le booking de tel artiste avec son manager... Il faut que tout le monde touche un petit peu à tout pour **qu'une fois en réunion, on soit tous sur la même longueur d'onde**. Tout le monde dans l'équipe doit donc participer à des missions très variées, et on avance tout le temps à 5 : c'est l'objectif !

ARTHUR :

Dans le choix des artistes, **il y a plein de possibilités et on doit donc en sonder plusieurs** concernant le prix qui doit rentrer dans notre budget, selon les styles musicaux qu'on voudrait avoir... Pour que les participants puissent kiffer !

CARLA :

Les rôles des respos sont aussi d'essayer de faire la part des choses, de **laisser faire les 1A pour qu'il puisse reprendre le Challenge Village l'an prochain**, et qu'ils aient une bonne expérience cette année !



Tout le monde dans l'équipe doit donc participer à des missions très variées, et on avance tout le temps à 5 !

Et comment préparez-vous les épreuves ?



On fait appel à des professionnels, qu'on paye ou bien qu'on montre.

BAPTISTE :

On voit ça surtout avec la Log ! **C'est un des aspects très professionnel d'Altigloss : il y a beaucoup de pôles**, et notamment un pôle Log à qui on peut confier des missions, exprimer nos besoins en termes de matériel... **On a pour objectif de trouver des partenaires, qui peuvent nous aider à financer certains matériels.** Par exemple, on ne peut pas ramener tout seuls les installations gonflables du Bubble Foot. On fait appel à des professionnels, qu'on paye ou bien qu'on montre, avec toujours un échange qui se fait.

CARLA :

On va le plus possible demander aux partenaires de nous apporter du matériel pour qu'on évite de payer et pour nous permettre de gérer notre budget.

Comment vous-y prenez-vous pour démarcher ces partenaires ?

CARLA :

Pour le démarchage, le pôle Partenariats, notamment le pôle Grands Comptes, se charge de la dotation financière. Quant à nous, **nous allons nous pencher sur les lots qui reviendront aux gagnants.** On est également en relation avec les partenaires pour leur dire ce qu'on aimerait avoir sur les activités.

BAPTISTE :

On doit travailler avec parcimonie, donc être en lien avec les pôles partenariats pour savoir s'ils trouvent un partenaire intéressant pour la Challenge Village. **On va faire des réunions et des visios avec les partenaires pour savoir comment travailler avec eux.** Donc le gros du travail est réalisé par le pôle Partenariats, et nous on va essayer des les aider et voir comment on peut mettre les partenaires en lumière !



On va essayer d'aider le pôle Parta et voir comment on peut mettre les partenaires en lumière !

Comment faites-vous pour trouver ces partenaires alors même que vous avez une image plutôt fun avec votre challenge ?

On peut mettre l'accent sur telle ou telle activité, comme le Snooc qui n'est pas très connu et qu'on peut mettre en valeur de façon originale !



ARTHUR :

Ce n'est pas forcément plus difficile car dans ce qu'on présente, **il y a beaucoup d'organisation, qui certes est là pour permettre aux participants de s'amuser, mais avec une plaquette qui explique très bien le ChaVi et ce pourquoi on le fait.** C'est aussi un événement qui a beaucoup de **visibilité**, avec un aspect professionnel qui intéresse certaines marques qui souhaitent se placer sur cet aspect plus fun, étudiant, **pour bien cibler ce cœur de cible-là.**

CARLA :

Le ChaVi a cette double-facette grâce à laquelle ce challenge peut être hyper fun : **nous renvoyons l'image que l'on veut auprès des participants et des entreprises**, en mettant l'accent sur telle activité, comme le Snooc qui n'est pas très connu et qu'on peut mettre en valeur de façon originale !

Comment organisez-vous des concerts tous les soirs et démarchez-vous autant d'artistes ?



Il fait ensuite des tests sur la scène, et place au concert !

JUSTINE :

Pour le démarchage d'artistes, il y a plusieurs étapes. Tout d'abord, nous devons **démarcher toutes les boîtes de production d'artistes qui pourraient nous plaire et qu'on aimerait voir pour le GAC**. Ensuite, on passe par la phase de **négociation**, où les agences nous annoncent leurs tarifs, que nous allons essayer de **négoier à la baisse**. La négociation passe aussi par celle des VHR (Voyage-Hôtellerie-Restaurant) : on va essayer de **jongler avec le standing du logement demandé et le nombre de personnes accompagnants l'artiste**. Par la suite, si tout le monde est d'accord, **on signe le contrat, on prépare la venue de l'artiste avec sa loge, le booking du transport, le logement... et enfin, nous l'accueillons**. Il fait ensuite des tests sur la scène, et place au concert !

CARLA :

En début d'année, on s'est mis d'accord sur les styles de musique que nous voulions avoir (électro, rap, house...), avec un nombre d'artistes défini par style. **On a donc élaboré une liste, et on a commencé à démarcher par mails**. Selon les réponses, on appelait et on expliquait ce qu'on voulait, il nous proposait un prix et nous négocions les contrats (les prix sont très hauts !). Puis on valide !

ARTHUR :

On ne traite pas directement avec les artistes ou les managers, **on passe par les « bookers », c'est-à-dire les responsables des dates pour les artistes**. On les trouve soit grâce à un réseau, soit sur l'instagram de certains artistes, sur des affiches... Et ce qui est intéressant, c'est que même si l'artiste est trop grand pour nous, ils ne se braquent pas et nous redirigent vers d'autres artistes plus abordables !

Quelles sont les difficultés que vous rencontrez ?

ARTHUR :

C'est assez difficile de se projeter en tant que 1A sur ce qu'on doit faire. L'épreuve mystère, c'est vrai que nous avons mis du temps à comprendre et savoir ce qu'on devait faire avec Baptiste, avoir des idées... Mais nous y arrivons ! **Et on est content de ce qu'on est en train de préparer pour cette édition**.

JUSTINE :

Une des grandes difficultés pour notre pôle, c'est le budget. Avec un **budget d'association étudiante**, on doit essayer d'avoir les plus gros artistes possibles, qui eux ne prennent pas du tout en compte notre projet, le coté étudiant, l'envie de nous soutenir... mais qui regardent uniquement le cachet touché à la fin, ce qui rend complexe nos recherches.



On est content de ce qu'on est en train de préparer pour cette édition.

NISHAN :

La question du budget est en effet assez compliquée. Notre budget n'a pas arrêté d'être réduit, ce qui a compliqué et diminué le champ des possibles pour l'élaboration de notre Challenge.

ARTHUR :

C'est vrai que nous avons énormément sondé le monde des artistes pour pouvoir trouver notre tête d'affiche, et on trouve difficilement des choses en dessous de 14 000 euros. **Et c'est cet argent qui nous manque aujourd'hui pour proposer un artiste connu**. **Après on ne se démotive pas ! On va finir par trouver, mais c'est vrai que c'est un réel frein, le budget.**



On se démotive pas ! On va finir par trouver, mais c'est vrai que c'est un réel frein, le budget.

A ce stade de l'année, quel bilan faites-vous de cette expérience au Challenge Village ?



On va essayer de proposer quelque chose de vraiment bien et qualitatif.

ARTHUR :

Mon bilan dans l'asso jusqu'à maintenant est un bilan positif ! Je trouve qu'on a réussi à trouver un bon équilibre au sein de notre team. Ce que je voulais en entrant à Altigloss, c'est pouvoir monter en grade dans certains domaines, et je suis en train d'y arriver, notamment sur le booking de très grands artistes français. **Le projet me plaît toujours autant, je suis très motivé, et je pense qu'on l'est tous, pour faire un super Challenge Village cette année, et on va essayer de proposer quelque chose de vraiment bien et qualitatif.**



Nous avons de vrais liens, une très bonne communication tous ensemble, ce qui permet une ambiance de travail vraiment bien !

JUSTINE :

C'est une expérience très enrichissante, **le Challenge Village est vraiment l'expérience d'une vie**, on touche à tout, on expérimente des trucs un peu fous (malgré mon physique pas du tout effrayant j'ai pu être sécu scène, faire videur et réserver un restaurant pour Kaaris !). En travaillant à 5 toute l'année on se crée vraiment une petite famille, le tout dans la joie et la bonne humeur. Pour le côté professionnel, cela m'a permis de **développer mon sens de la négociation, de l'organisation et mon adaptabilité**. Car il faut être capable de s'adresser à des membres du club des sports de Val d'Isère pour les épreuves, à des bookers d'artistes ou à des barmans saisonniers.

NISHAN :

Le bilan que je fais par rapport à mon expérience à Altigloss est incroyable. Du côté professionnel, **j'ai appris énormément de choses**. Travailler sur un même projet sur un an et demi, avec ses potes, et avec un budget conséquent, ce n'est pas quelque chose que l'on peut réaliser dans la vie de tous les jours. J'ai développé beaucoup de compétences, **en travail d'équipe et en confiance en soi, car parler sur scène devant 1000 étudiants, aller démarcher des artistes... c'est dur !** On peut se prendre rapidement des murs, des refus, aucune réponse... J'ai beaucoup parlé d'Altigloss durant mes entretiens pour trouver mon alternance, et les gens sont très intéressés et impressionnés par l'ampleur de notre projet ! On ne se rend pas vraiment compte en 1A du GAC, mais une fois qu'on le vit c'est vraiment incroyable.



Le Challenge Village est vraiment l'expérience d'une vie !

CARLA :

Je suis très contente de la façon dont tout s'est déroulé jusqu'à présent. On a eu la chance de rencontrer de nouvelles personnes, d'aller au Critérium de la première neige à Val d'Isère grâce à Altigloss, ce qui nous a permis d'avoir une vision sur où va se dérouler le GAC, et réfléchir où les choses vont être positionnées particulièrement pour nous, au Challenge Village. On a aussi la chance d'avoir **des partenaires qui interviennent dans l'école pour parler d'eux, et c'est très intéressant.**

D'un point de vue personnel, en tant que AP2, **je suis également responsable du Challenge Village, mais je viens tout juste d'arriver !** Donc je n'ai pas d'expérience liée à l'année précédente, comme c'est le cas pour Justine et Nishan. C'est donc beaucoup plus compliqué de déléguer pour moi car j'ai envie de faire les choses à fond comme les 1A, j'ai à trouver un équilibre, ce qui est difficile.

BAPTISTE :

Quand on est en première année, on est confronté au choix des associations dans lesquelles on peut avoir des doutes, ce qui a été mon cas. J'ai choisi Altigloss par rapport au projet professionnel, qui constitue une opportunité exceptionnelle, mais il est vrai que d'autres associations me plaisaient également. **Aujourd'hui je peux dire que je suis extrêmement fier et content d'être dans cette asso et de faire partie de cette équipe**, où tout le monde est en relation pour créer un même projet. Au niveau de mon pôle, on a rencontré des difficultés comme énoncé plus tôt, mais maintenant nous avons de vrais liens, une très bonne communication tous ensemble, ce qui permet **une ambiance de travail vraiment bien et qui amènera je l'espère à la réalisation d'un Challenge Village réussi !**