

ALTIGLISS, 1^{ÈRE} ASSOCIATION ÉTUDIANTE DE FRANCE

*Pour le classement Anéo et CrélaCom des associations étudiantes de France, Altigliss, une association de Grenoble École de Management, gravit les sommets et se positionne à la **1ère place** parmi les 250 associations participantes.*



Bilal Baou, président, et Laura Colomba, responsable communication lors de la cérémonie

UN CLASSEMENT SIGNÉ ANÉO ET CRÉLACOM

Le 16 Octobre 2014, Anéo, cabinet indépendant spécialisé dans le Conseil en Organisation et en Technologies, et CrélaCom, entreprise spécialisée en presse, édition et multimédia, ont dévoilé le **classement des meilleures associations étudiantes de France**. **Altigliss, l'association étudiante de Grenoble Ecole de Management en charge de l'organisation de la Student Ski World-Cup, figure en tête !** Classée 3^{ème} en 2013, Altigliss s'impose 1ère.

Le classement, basé sur une **méthodologie d'enquête précise**, prend pour critères **5 axes complémentaires : l'Organisation, le Rayonnement, l'Identité, la Complexité et la Performance** permettant d'évaluer la maturité des associations sur plus de 30 critères grâce à un questionnaire détaillé rempli par les associations.

UN PROJET QUI S'INTERNATIONALISE

Altigliss organise chaque année le GEM Altigliss à Val d'Isère. La XVIème édition aura lieu du 21 au 28 mars 2015 et avec déjà 25 nationalités représentées lors de la XVème édition du GEM Altigliss Challenge, l'association a décidé de faire de son événement une véritable rencontre étudiante internationale. Pour cela, elle a mis en place une communication adaptée avec la traduction de tous ses supports de communication, son site internet et ses publications en plusieurs langues. Un voyage dans les pays limotrophes est également organisé pour aller à la rencontre des étudiants étrangers et un pôle presse-médias international a été créé pour assurer la couverture médiatique à l'international.

DES ACTIONS QUI PRENNENT DE L'AMPLEUR

Une augmentation du budget de 100 000 €, un nombre croissant de participants, et des partenaires de plus en plus impliqués tels que le Club des Sports de Val d'Isère, GEM, Lidl, KPMG et la Caisse d'Épargne Rhône-Alpes, Altigliss a toutes les cartes en main pour faire de son événement la véritable Coupe du monde étudiante de ski. L'association profite de sa notoriété pour véhiculer les valeurs qui lui tiennent à cœur en mettant en place toujours plus de moyens pour promouvoir le handisport avec la participation d'équipes handisport aux compétitions de la XVIème édition et le développement durable avec la création d'un trophée eco-friendly.

CONTACTS PRESSE :

Rose Ollivier, responsable Presse-médias - Altigliss : 06.25.76.99.62 / rose.ollivier@grenoble-em.com
Laura LEICK (Sperandio), attachée de presse - GEM : 04 76 70 64 63 / laura.leick@grenoble-em.com